

PROGRAMA DE PROYECTOS DE PRODUCCION EN MUSICA

Planificación

- La introducción al proceso de trabajo
- Discusión acerca de las propuestas musicales que puede desarrollar el grupo; definición de intereses compartidos.
- Análisis de las relaciones que se pueden generar entre la música y otros lenguajes artísticos.
- Investigación de los géneros musicales y las manifestaciones artísticas que se vinculan con las culturas juveniles.
- Elaboración de un índice o guión del proceso de trabajo mediante el cual se sugieran materiales, tiempos de resolución de las tareas, roles de los miembros del grupo, etcétera.

Organización

- La selección, la elaboración y la organización del material
- Exploración de ideas musicales, formas posibles de organización.
- Elección del material constructivo.
- Procedimientos de transformación, combinaciones, desarrollos.
- Organización temporal, formal, textural.
- Fuentes sonoras y modos de producción del sonido.
- Posibilidades de elaboración a partir del uso de las tecnologías y los nuevos medios.

Los roles y las funciones

- Distribución de tareas.
- Funciones y roles: coordinador, asistente, sonidista o musicalizador, arreglador, instrumentista, cantante, compositor, publicista o difusor del proyecto, redactor.
- Trabajo en grupo. Coordinación de acciones y comunicación de resultados.

Difusión

- Gestión del espacio para la realización y muestra del proyecto en la institución escolar, como así también en otros espacios culturales y sociales. Obtención de permisos y materiales para la puesta en escena.
- Diseño de la estrategia de comunicación que permita difundir los proyectos de producción en música y las obras que resulten de ellos.
- Elaboración de productos comunicacionales en diferentes soportes y medios (volantes, spots radiales, blogs en internet, entre otros).

Realización y muestra

El montaje, la exhibición y la muestra

- Ubicación en el espacio de los intérpretes. Las adaptaciones en relación con el espacio, características acústicas del lugar de realización.
- Idea de puesta en escena como concepto estético y artístico donde se integran los diferentes momentos del proyecto y las funciones de los participantes.
- Iluminación, escenografía y vestuario y su condición de elementos que enriquecen la obra y le son funcionales.

La obra y el público

- Obra como síntesis y producto del proceso de trabajo. Obra como unidad de sentido donde pueden intervenir diferentes conceptos operativos: forma, repetición e identidad, cambio, contraste, continuidad, rupturas, simetría, asimetría, tiempo, espacio, subordinación, complementariedad, etcétera.
- Evaluación de la obra en tanto producto no cerrado; las modificaciones que pueden surgir a partir de la respuesta del público