

## COMUNICACIÓN CULTURA Y SOCIEDAD 5° AÑO

| <b>unidad</b>  | <b>Contenidos</b>   |
|--|---|
| 1- cultura, sociedad y comunicación como producciones humanas                | Concepto de cultura .Definición antropológica y sociologica.oposicion entre naturaleza y cultura .Capacidad simbólica : la sociedad como creadora de símbolos . El lenguaje . Oral, escrito, gestual e icónico . El discurso como construcción histórico-social.  |
| 2-cultura y comunicación en la vida cotidiana                                | Los procesos de comunicación su construcciones función de los significados acerca del mundo. La desnaturalización de los fenómenos sociales. Relaciones de poder en los procesos socioculturales.(hegemonia, subalternidad y contra hegemonía)  |
| 3-Identidad y diversidad cultural.   | La diversidad cultural. Conceptos de etnocentrismo y relativismo cultural. Reconocimientos mutuo y estrategias interculturales  |
| 4-Comunicación tecnologías de información en las sociedades contemporáneas . | Globalizacion,economica y cultural. Sociedad de la informacion,Impacto de los medios masivos de comunicaciones la sociedad contemporanea.Ttransformacionessocioculturales y los nuevos modos de producción y circulaciondel conocimiento. Nuevas formas de comunicarse.   |
| 5-comunicación y medios masivosy ciudadanía.                                 | Los diferentes medios de comunicación audiovisuales ,graficos,radiofonicos,multimediales y digitales.Construcion de la realidad a partir de los medios.Conformacion de la opinion ublica . Medios de comunicación y consumo.Marketingy estrategias publicitarias ciudadaniay derechoa la informacion.Regulacion legal de los medios de masivos de comunicacion. |