

CONTENIDOS

BLOQUE I HISTORIA DEL ARTE. ANALISIS DE OBRA

El color y su relación con la materia. Modulación y modelación del color. Plenos.

Análisis del color en perspectiva histórica: En relación entre figura y fondo, como uso simbólico, como señal, netamente expresivo, psicológico, connotativo. Problematización de dichas categorías.

Color e iluminación.

Enfoques culturales del color.

BLOQUE II PERCEPCION. PUBLICIDAD Y MEDIOS

La imagen visual en perspectiva histórica: La historia de la mirada. La imagen moderna y la imagen posmoderna.

Los enfoques de la cultura visual. La imagen en el mundo actual.

Resignificaciones. Imagen fija: secuenciada, temporalizada.

El estereotipo visual.

BLOQUE III REGISTRO SONORO Y REGISTRO DE LA IMAGEN EN LA HISTORIA. FOTOGRAFIA. CINE

El problema de la luz.

Conceptos de iluminar y alumbrar. El clima lumínico.

Fuentes y Tipos de iluminación: Difusa, Contraluz, Frontal, Rasante lateral, Candileja (de abajo), Cenital.

La luz en el ambiente, la luz representada.

El valor lumínico y climas.

ESTRATEGIAS DIDACTICAS

Bloque I: Lectura de textos e imágenes, análisis de diversos films, búsqueda de información y de obras (visuales, sonoras, teatrales).

Realizar cuadros, esculturas, videos, fotografía, coreografías, composiciones sonoras, infografías.

Lecciones paseo: Cine, museos, teatro, conciertos didácticos.

Bloque II: Análisis de los discursos políticos.

Diseño de publicidades, afiches y obras preformativas.

Análisis de la función de la imagen en diferentes contextos.

Audición, análisis y producción de música incidental en la propaganda.